



Es gibt verschiedenste Methode der Stellensuche. Daher lohnt es sich, sich auf verschiedene Wege zu begeben und ein möglichst weites Netz zu spannen. Dabei gilt es zu berücksichtigen, dass jeder Weg seine ganz spezifischen Vor- und Nachteile hat.

Methoden	Vorteil	Nachteil
Stelleninserat / Jobplattform (z.B. Jobwinner)	<ul style="list-style-type: none"> • Gute Übersicht über die Stellenangebote • Meist geordnet nach Fachgebieten • Möglichkeiten, Informationen über das Unternehmen zu bekommen (Selbstdarstellung der Firma) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grosse Konkurrenz
Direkt- / Spontanbewerbung	<ul style="list-style-type: none"> • Eigeninitiative beweisen • Der Konkurrenz zuvor kommen • Eigene Vorstellungen einbringen • Bewerbung kann breit gestreut werden 	<ul style="list-style-type: none"> • Häufig keine Antwort • Die Unterlagen kommen nicht zurück • Bei breiter Streuung: Kostenfaktor
Einschalten des persönlichen Beziehungsnetzes	<ul style="list-style-type: none"> • An „verdeckte“ Positionen heran kommen • Der persönliche Kontakt kann als Referenz dienen • Infos über Arbeitgeber aus erster Hand 	<ul style="list-style-type: none"> • Gefahr von zu grossen Erwartungen
Private Stellenvermittler / oder Headhunter	<ul style="list-style-type: none"> • Delegation an Vermittler • Gezielte Suche möglich 	<ul style="list-style-type: none"> • Agentur trifft Vorentscheid (bedingt beeinflussbar) • Kosten für den Arbeitgeber
Berufsverbände / RAV (Regionales Arbeitsvermittlungszentrum)	<ul style="list-style-type: none"> • Nahe beim Arbeitgeber • Haben Brancheninformationen • Die Suche ist sehr gezielt 	<ul style="list-style-type: none"> • Beschränkter Zugriff (evtl. nur bei Mitgliedschaft) • Branchenzeitung muss evtl. abonniert werden